# Onderzoeken in het kader van de UPV Textiel

Rapportage onderdeel 3

TAUW

ABEL

# Onderzoeken in het kader van de UPV Textiel

Rapportage onderdeel 3

**Auteur(s):**
Emma Gerritse
Michiel Kort
Jurgen Ooms
Milou van de Burgt

**In opdracht van:**
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

**Plaats, datum:**
Rotterdam, 30 juni 2023

**Status:**
Definitief

**Rebel Circular Economy bv**
Wijnhaven 23
3011 WH Rotterdam
Nederland
+31 10 275 59 95

info@rebelgroup.com
www.rebelgroup.com

# Inhoudsopgave

**1. Achtergrond en opzet van het onderzoek 4**
1.1 De drie onderdelen van het onderzoek 4
1.2 Opzet en aanpak onderdeel 3 4
1.3 Leeswijzer 5
**2. Resultaten onderzoek textielverslaglegging 6**
2.1 Informatie vanuit ministerie 6
2.1.1 Aansluiting bij datastructuur binnen het ministerie 7
2.2 Informatie vanuit textielproducenten en andere uitvragers van textieldata 9
2.2.1 Categorisering van textiel 10
2.2.2 Omrekenen van aantal stuks naar massa 13
2.2.3 Verificatie van de juistheid van de data 13
**3. De berekeningstool 16**
**4. Vervolgstappen en aanbevelingen 17**

# 1. Achtergrond en opzet van het onderzoek

## 1.1 De drie onderdelen van het onderzoek

Een **UPV Textiel** sluit aan bij de ambitie van de Nederlandse overheid om de textielketen circulair te maken. Tegelijkertijd, zo kwam ook in eerder onderzoek[1] naar voren, is er meer nodig dan een regeling voor UPV om de textielketen circulair te maken. Het instrument biedt vanuit de regelgeving mogelijkheden en beperkingen. Kortgezegd ziet een UPV toe op de achterkant van de keten en wordt de voorkant van de keten indirect beïnvloed (bijvoorbeeld via ecomodulatie/ gedifferentieerde tariefstelling in geval van collectieve organisatie). Aanvullende beleidsmaatregelen, zoals ook genoemd in het beleidsprogramma circulair textiel, zijn nodig. Bijvoorbeeld het op Europees niveau regelen van designeisen met betrekking tot recyclebaarheid en levensduur van textielproducten of een minimaal percentage recyclaat in (bepaalde) textielproducten.

Rebel en TAUW hebben opdracht gekregen van het Ministerie van IenW om een aanvullend onderzoek uit te voeren in het kader van de UPV Textiel. Concreet bestaat het onderzoek uit **drie onderdelen**:

1. Onderzoek naar percentage vezel-tot-vezelrecycling[2] binnen de UPV Textiel.

   Hoe kunnen doelstellingen voor vezel-tot-vezelrecycling er concreet uitzien? Voor welke categorieën van textielproducten?

2. Onderzoek naar percentage/toepassing recyclaat (recycled content)

   Hoe kunnen doelstellingen voor het gehalte aan gerecyclede textielvezels in nieuwe textielproducten er concreet uitzien?

3. Onderzoek naar de berekening van de doelstellingen van UPV Textiel resulterend in een berekeningstool en invulsheet voor producenten.

   Hoe kan het doelbereik van de UPV worden bepaald? Hoe ziet een berekeningstool eruit die de producenten ondersteunt bij het uitbrengen van verslag?

**Deze rapportage** bevat de onderzoeksresultaten voor **het derde onderdeel**. De onderzoeksresultaten van de eerste twee onderdelen zijn opgenomen in een aparte rapportage.

## 1.2 Opzet en aanpak onderdeel 3

Binnen de UPV Textiel zijn een aantal doelen gesteld. Textielproducenten die textiel aanbieden op de Nederlandse markt, moeten daarvan melding maken en ook achteraf rapporteren. Daarvoor moeten zij informatie aanleveren aan de overheid. Deze informatie kan het ministerie van IenW gebruiken om te monitoren of duurzaamheidsdoelen behaald worden.

In het derde onderdeel van het onderzoek brachten wij de berekeningswijze van de doelstellingen voor recycling en (voorbereiding voor) hergebruik[3] binnen de UPV-textiel in kaart en ontwikkelden we

1 Naar een UPV voor textiel | Rijksoverheid.nl

2 Vezel-tot-vezelrecycling is omschreven als: recycling waarbij textielproducten die afvalstof zijn geworden, worden bewerkt, zodat de textielvezels opnieuw worden toegepast voor kleding of huishoudtextiel.

3 De AMvB spreekt in artikel 3 over voorbereiding voor hergebruik. Dit is een juridische term, een handeling die bijdraagt aan hergebruik en verlengen van de levensduur, en daarmee verschilt van daadwerkelijk hergebruik (wanneer textiel geen afval meer is).

een bijbehorende berekeningstool, in dialoog met de opdrachtgever. We doen onafhankelijk en breed onderzoek naar de mogelijke wijze van berekenen en rapporteren, waarbij we verder hebben gekeken dan de minimale eisen van verslaglegging. Daarbij zijn de volgende stappen doorlopen:

- **Stap 1 - onderzoek textielverslaglegging:** Wij hebben onderzocht wat de verschillende mogelijkheden zijn voor de berekeningstool voor de UPV Textiel. De uitgangspunten daarbij waren dat de tool een getrouwe vertaling van de doelstellingen binnen de UPV textiel moest zijn, een geschikt detailniveau moest hebben, en aan moest sluiten bij de data van bestaande alternatieven. Ook is onderzocht wat mogelijkheden zijn voor datavalidatie. De resultaten van de deskstudy zijn gepresenteerd aan de opdrachtgever.
- **Stap 2 - ontwikkelen van een eerste versie van de tool:** Een eerste versie van de berekeningstool, met een berekening van slechts één van de 4 doelstellingen (namelijk de doelstelling voor vezel-tot-vezelrecycling), is opgesteld in Excel. De resultaten van de Deskstudy zijn daarbij meegenomen, evenals de input vanuit de opdrachtgever. Daarbij is rekening gehouden met de eisen dat de tool eenvoudig en duidelijk is voor producenten en eenvoudig aanpasbaar in de toekomst.
- **Stap 3 – toetsing van de tool bij de opdrachtgever:** De in stap 2 ontwikkelde eerste versie van de berekeningstool is voorgelegd aan vertegenwoordigers van het ministerie van IenW en Rijkswaterstaat. In de toetsingssessie zijn onder andere *juridische aspecten*, de *databehoefte voor monitoring van de doelstellingen*, en het *mogelijk gebruik van de tool* besproken. Ook is in deze toetsingssessie aandacht geweest voor de noodzaak van een aggregatie-tool. Na deze toetsingssessie is door de opdrachtgever breder binnen de organisatie feedback opgehaald over onder andere het detailniveau van de tool en de gevraagde informatie aan producenten.
- **Stap 4 – opstellen berekeningstool n.a.v. toetsing en feedback:** Naar aanleiding van de geleverde feedback is de tool aangepast, in dialoog met de opdrachtgever. De in stap 2 ontwikkelde tool biedt de mogelijkheid om veel ondersteunende informatie aan te reiken aan de gebruiker. De opgeleverde tool blijft dichter bij de minimale eisen zoals deze in de door IenW aangeleverde documenten beschreven zijn en kan gezien worden als een startpunt dat voldoet aan de minimale wettelijk gestelde eisen. De tool biedt de mogelijkheid om eenvoudig zaken toe te voegen en is flexibel om aan te passen naar behoefte en wensen.
- **Stap 5 – rapportage:** Schrijven van de rapportage, een handleiding bij de tool, en het opleveren van de berekeningstool zelf.

## 1.3 Leeswijzer

Dit rapport presenteert eerst de resultaten van de deskstudy, waarmee een kader wordt geschetst waarbinnen keuzes voor de berekeningstool gemaakt kunnen worden. Vervolgens wordt de berekeningstool kort beschreven, waarbij de focus ligt op de gemaakte keuzes en de wijze van berekenen. De tool zelf en een handleiding voor het gebruik van de tool zijn opgenomen in twee aparte documenten respectievelijk Bijlage 1 en Bijlage 2. Na het bespreken van de berekeningstool wordt aandacht besteed aan de verschillende mogelijkheden voor het gebruik van de berekeningstool en worden aanbevelingen voor vervolg gedaan. In het rapport wordt verwezen naar twee bijlagen:

- Bijlage 1 – de berekeningstool UPV Textiel V1.0 (ook genoemd: de berekeningstool)
- Bijlage 2 – de handleiding bij de berekeningstool UPV Textiel V1.0 (ook genoemd: de handleiding)

# 2. Resultaten onderzoek textielverslaglegging

Om tot een goede berekeningstool te komen, die nu en in de toekomst aansluit bij de praktijk van zowel de overheid als de textielproducenten, is een beknopt onderzoek naar verslaglegging op het gebied van duurzaamheidseisen aan textiel uitgevoerd. In dit onderzoek zijn drie aspecten aan bod gekomen:

- **Informatie vanuit het ministerie:** Welke informatie wordt uitgevraagd in het kader van de UPV textiel?
    - **Aansluiting bij bestaande datastructuur:** Hoe ziet de bestaande datastructuur binnen het ministerie eruit, en hoe moet de data verzameld voor de UPV Textiel daarop aansluiten?
- **Informatie vanuit textielproducenten:** Over welke informatie beschikken en rapporteren producenten die textiel aanbieden op de Nederlandse textielmarkt?
- **Informatie vanuit andere uitvragers van textieldata:** Wat vragen andere collectieven (zoals producentenorganisaties, MVO-collectieven of overheden) uit op het gebied van duurzaam textiel?

Om deze vragen te beantwoorden is informatie ingewonnen bij het ministerie van IenW, Rijkswaterstaat, Nederlandse textielproducenten, en (via de websites van) verschillende initiatieven voor verduurzaming van de textielketen in Europa.

Binnen Europa is Frankrijk in het bijzonder uitgelicht, omdat Frankrijk al een goed lopend textielverslagleggingssysteem heeft waarmee veel Nederlandse textielproducenten al bekend zijn. Doordat zij koploper zijn binnen Europa, is de kans ook aanwezig dat potentieel toekomstig Europees beleid op het gebied van verslaglegging over textiel het huidige Franse beleid zal volgen.

## 2.1 Informatie vanuit ministerie

De berekeningstool heeft als doel te ondersteunen bij het rapporteren op de doelstellingen binnen de UPV Textiel. Alle informatie over de doelstellingen binnen de UPV Textiel, de te rapporteren informatie, en de categorieën waarover gerapporteerd moet worden, zijn overgenomen uit de volgende twee documenten, aangeleverd door IenW om als basis te dienen voor de tool:

- Besluit uitgebreide producentenverantwoordelijkheid textiel[4]
- Bijlage I – Meldingsformulier bij het "Besluit UPV textiel"[5]

Deze documenten zijn bestudeerd en waar nodig vertaald om berekening mogelijk te maken. De opgenomen informatie uit deze documenten is:

- De scope van de UPV Textiel, aan de hand van douanecodes.
- De gewichtscategorieën waarin een producent kan vallen, bepaald door de hoeveelheid textiel die de producent per jaar aanbiedt op de Nederlandse markt, en die binnen de scope van de UPV Textiel valt.

4 https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2023-132.html
5 https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2023-16764.html

- De als doel gestelde gewichtspercentages binnen de UPV Textiel, ten opzichte van de hoeveelheid op de markt aangeboden, op het gebied van
    - Voorbereiding voor hergebruik en recycling van 2025 t/m 2030
    - Voorbereiding voor hergebruik van 2025 t/m 2030
    - Voorbereiding voor hergebruik in Nederland van 2025 t/m 2030
    - Vezel-tot-vezelrecycling van 2025 t/m 2030
- Definities en begrippen

De informatie uit deze twee documenten is, waar relevant, opgenomen in de berekeningstool, om duidelijkheid te bieden aan zowel de invuller als de overheid, en om een getrouwe vertaling van de doelstellingen te waarborgen.

### 2.1.1 Aansluiting bij datastructuur binnen het ministerie

Er wordt veel informatie verzameld door de overheid. Om aan te kunnen sluiten bij de wijze van dataverzameling en -verwerking van het ministerie van IenW is onderzocht hoe particuliere partijen, zoals textielproducenten, informatie aanleveren bij het ministerie en wat ervoor nodig is om de berekeningstool aan te laten sluiten bij de bestaande structuren van verslaglegging (front-end) en dataverwerking (back-end). Om deze informatie te verzamelen zijn bestaande online pagina's[6] van Rijkswaterstaat bekeken, en zijn twee concept versies van de Excel berekeningstool besproken met betrokkenen binnen IenW en Rijkswaterstaat.

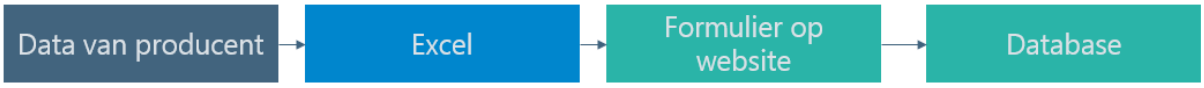
Het ministerie van IenW gebruikt voor het verzamelen van data in sommige gevallen de website van Rijkswaterstaat, en is voornemens dit ook te doen voor verslaglegging t.b.v. de UPV Textiel. Op de website van RWS staan diverse online formulieren waar informatie kan worden uitgevraagd of aangeleverd. Ten behoeve van dit onderzoek heeft Rijkswaterstaat ter illustratie van de werking van dergelijke formulieren twee voorbeelden aangeleverd.[7,8] In deze formulieren worden enkele inputs ingevuld, waarna de gebruiker van het formulier na een klik op de knop bepaalde uitkomsten aan de hand van de ingevulde inputs te zien krijgt. De ingevulde data kan in een database van Rijkswaterstaat worden opgeslagen. Hieronder beschrijven we drie manieren waarop de door IenW gewenste Excel berekeningstool geïntegreerd kan worden in een dergelijke manier van verslaglegging.

In het kader van dit onderzoek is ons gevraagd om een berekeningstool voor de UPV Textiel op te stellen in Excel. Daarnaast is ons gevraagd om een aggregatietool te maken in Python om de data uit meerdere ingevulde Excel-tools te kunnen aggregeren en analyseren. Om te bepalen hoe de tool in Excel ingericht moet worden, en op welke manier een aggregatie- en analysetool in Python waarde kan toevoegen, is eerst in kaart gebracht hoe de Excel door IenW gebruikt zal worden. Het gebruik van de Excel is van invloed op de toegevoegde waarde van een eventuele aggregatietool. Per optie wordt dit hieronder toegelicht.

7 Voorbeeld: RWS dataportal "Bepaling windsnelheidsverdeling bij windturbine"
8 Voorbeeld: RWS dataportal "Beperkte immissietoets"

**Optie 1 - De producent uploadt de Excel berekeningstool in een online formulier van Rijkswaterstaat**

In de eerste optie vult de producent data in in de berekeningstool in Excel. Dit Excel-bestand wordt vervolgens door de producent geüpload in een online formulier. Het gebruiken van de Excel-tool wordt hierbij verplicht gesteld. Het online formulier bevat in dit geval dus alleen een "upload"-veld. Alle door producenten geüploade Excel bestanden belanden vervolgens in een database. Eventueel kan de relevante data uit deze Excel-bestanden uitgelezen worden en in een database worden opgeslagen, in plaats van de Excel-bestanden zelf op te slaan.




Een voordeel van deze methode, is dat de achterliggende data die een producent gebruikt heeft om tot de berekening van de doelstellingen te komen, transparant is en bekend bij de overheid.

Een aggregatietool kan in deze optie waarde toevoegen, door alle opgeslagen Excelbestanden in de database uit te lezen en de data eruit te aggregeren.

**Optie 2 - De producent gebruikt de Excel als hulpmiddel om de juiste data te kunnen invullen**

In de tweede optie vult de producent data in in de berekeningstool in Excel, wanneer dit de producent helpt in het berekenen van de juiste getallen t.b.v. de UPV Textiel. Het gebruiken van de Excel-tool is hierbij facultatief. Het online formulier bevat in dit geval precies die velden, waarop verslaglegging verplicht is t.b.v. de UPV Textiel. De producent vult hier de getallen in die zij zelf berekend hebben, met behulp van de Excel-tool of op andere wijze. De ingevulde data wordt opgeslagen in een database.

Een voordeel van deze methode is dat producenten hierbij handvaten geboden wordt om de doelstellingen te berekenen, zonder dat hen verplicht wordt extra informatie aan te leveren.

Een aggregatietool voegt in deze optie geen waarde toe. Een data-analist kan uit de aangeleverde informatie, die opgeslagen is in een database, eenvoudig de totale stand van zaken op de verschillende doelstellingen berekenen.

**Optie 3 – De Excel wordt gebruikt als hulpmiddel om een online formulier/portal te maken**

In de derde optie wordt een uitgebreider online formulier of verslagleggingsportal ontworpen. De Excel berekeningstool en de daarin gemaakte keuzes worden gebruikt als hulpmiddel bij het ontwerp van dit verslagleggingsportal. Daarbij wordt de informatie en de berekeningen uit de Excel-tool

overgenomen en geïntegreerd. De online omgeving is in dit geval dus een stuk uitgebreider dan bij optie 1 of optie 2. Textielproducenten gebruiken de Excel-tool niet, maar vullen hun data in op het online verslagleggingsportal, waarna direct berekend wordt hoe producenten op de verschillende doelstellingen binnen de UPV Textiel scoren. De data die producenten invullen in het online verslagleggingsportal wordt vervolgens opgeslagen in een database.

Een aggregatietool is in dit geval geïntegreerd in het verslagleggingsportal.

**Vergelijking met andere verslagleggingssystemen**

Tijdens het bredere onderzoek naar het aanleveren van informatie van textielproducenten, kwam naar voren dat het aanleveren van een ingevulde Excel (optie 1) gebruikelijk is. Dit gebeurde bijvoorbeeld in het kader van het Convenant Duurzaam Textiel[9]. Ook een uitgebreid online portal (optie 3) zien we terugkomen, bij de PackTool van het Afvalfonds Verpakkingen[10] en de online declaratietool van de Franse textielorganisatie Re_Fashion[11]. In beide gevallen gaat het hier om een portal dat in eigendom is van een producentenorganisatie. Deze producentenorganisatie brengt vervolgens verslag uit aan de overheid.

## 2.2 Informatie vanuit textielproducenten en andere uitvragers van textieldata

Door met de verslaglegging aan te sluiten bij bestaande manieren van dataverzameling, wordt de administratieve last voor producenten zo laag mogelijk gehouden en kunnen fouten bij het invullen worden voorkomen.

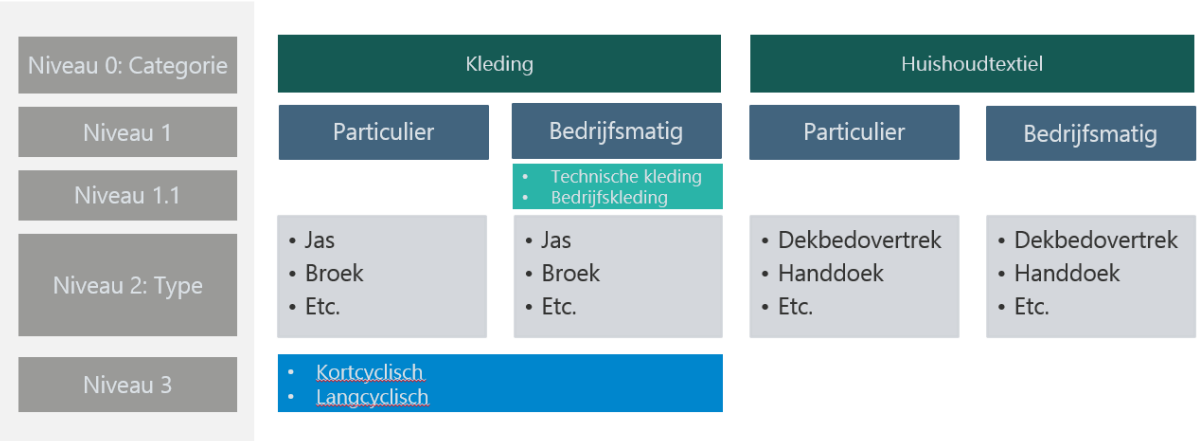
Daarnaast is de wijze van dataverzameling momenteel in ontwikkeling door de groeiende vraag naar duurzaamheidsdata over textiel. Afzetters van textiel in Nederland opereren in een Europese context. Ook zijn er in Nederland, vanuit de overheid en vanuit de markt, al eerder initiatieven geweest die gericht waren op het verzamelen van duurzaamheidsdata over textiel. Door met de verslaglegging via de berekentingstool aan te sluiten bij de manieren van dataverzameling uit eerdere of bestaande initiatieven, in Nederland en in Europa, wordt de administratieve last voor producenten laag gehouden. Ook zorgt dit ervoor dat de berekeningstool flexibel is in het gebruik, waardoor aansluiting gemaakt kan worden met andere initiatieven, bijvoorbeeld vanuit Europese regelgeving of vanuit een producentenorganisatie.

9 https://www.imvoconvenanten.nl/nl/kleding-en-textiel/tools
10 https://www.afvalfondsverpakkingen.nl/nl/aangifte-doen
11 https://adherent.refashion.fr/pdf/Tuto-declaration-Refashion-EN.pdf

Om aan te sluiten bij de wijze waarop textielproducenten data verzamelen en daarover rapporteren, en bij andere bestaande initiatieven, is vervolgens onderzocht welke data producenten al verzamelen en elders rapporteren, en welke andere bestaande initiatieven er zijn rondom dit onderwerp. Vervolgens is gekeken hoe de doelstellingen binnen de UPV Textiel hierop aansluiten, en hoe de tool dusdanig opgezet kan worden dat de verslaglegging op de doelstellingen van de UPV Textiel plaatsvindt. Daarnaast is ook geregeld dat ook (toekomstige) aansluiting bij andere alternatieven en bij de praktijk van textielproducenten mogelijk is.

### 2.2.1 Categorisering van textiel

Textiel is een brede productcategorie, die alle producten van zeildoek tot babysokjes omvat. Wat duurzame omgang met textiel is, kan per productgroep verschillen. Ook kan de mogelijkheid van hergebruik en (vezel-tot-vezel)recycling verschillen per productcategorie (zie hiervoor onze andere rapportage over onderdelen 1 en 2). Bovendien kan door het uitvragen van data op het juiste detailniveau en het aansluiten bij bestaande textielcategoriseringsmethoden de administratieve last voor producenten worden geminimaliseerd. Daarom is het zinnig om een onderscheid te maken tussen verschillende categorieën binnen textiel. Om een gemeenschappelijke taal te ontwikkelen rondom het categoriseren van (data over) textiel, is een framework opgesteld met verschillende niveaus, zoals weergegeven in Figuur 1.




*Figuur 1: Framework voor categorisering van textiel. In de kolom links worden de niveaus aangeduid, en rechts daarvan worden voorbeelden gegeven van indeling op deze niveaus.*

We onderscheiden in totaal vijf categorisatieniveaus in het opgestelde framework:

- **Niveau 0 – Textielcategorie:** dit niveau verdeelt alle textiel in hoofdcategorieën: bijvoorbeeld kleding en overige textiel. De uitdagingen in de kledingbranche zijn anders dan de uitdagingen voor ander textiel. Zo speelt mode, maatvoering en esthetiek bij kleding een grotere rol dan bij huishoudtextiel. Ook worden in kleding relatief meer sluitingen (ritsen, knopen etc.) verwerkt dan in huishoudtextiel. Uiteraard kan ook een andere indeling in hoofdcategorieën worden gemaakt, of kan een categorie worden toegevoegd; zo onderscheidt het Franse Re_Fashion bijvoorbeeld huishoudtextiel, kleding én schoenen.
- **Niveau 1 – Particulier vs. bedrijfsmatig:** niveau 1 verdeelt textiel op basis van de afnemer, particulieren of bedrijven. Bij het realiseren van een circulaire textielketen in de business-to-

business-sector is het aantal spelers beperkt, terwijl in de particuliere textielketen het aantal afnemers groot is.

- **Niveau 1.1 – Technische kleding vs. overige kleding:** kleding met een specifieke functie, zoals veiligheidskleding, noemen we technische kleding. Deze kleding moet aan bepaalde eisen voldoen (bijv. brandveiligheid of waterdichtheid). Om dit te realiseren worden vaak andere stoffen gebruikt of chemicaliën, die je in overige kleding niet ziet. Ook zijn de materiaaleisen voor technische kleding vaak hoger. Voor technische kleding gelden daarom andere uitdagingen op het gebied van circulariteit.
- **Niveau 2 – Type textielproduct:** Op dit niveau onderscheiden we de verschillende typen producten, zoals broeken, hemden, theedoeken, tafellakens, etc. Hier zijn veel verschillende indelingen denkbaar. Een aantal van deze indelingen worden later in dit rapport, in hoofdstuk 2.2.1, besproken. In de huidige opzet van dit framework is, in overleg met de opdrachtgever, bewust de keuze gemaakt om te categoriseren op type textielproduct (broek, trui, handdoek, etc.), en niet op type textiel (katoen, wol, polyester, etc.). Een onderverdeling in type textiel is denkbaar als een alternatief Niveau 2, of als een vervolgend categorisatieniveau 2.2. Op die manier zouden andere eisen kunnen worden gesteld aan kledingstukken gemaakt van verschillende typen materialen.
- **Niveau 3 – Beoogde levensduur:** Voor kleding maken we als niveau drie een onderscheid op basis van (beoogde) levensduur. De impact van een kledingstuk hangt niet alleen af van de productie en de wijze van afdanking, maar ook van de gebruiksfase. Wanneer een kledingstuk lang in gebruik blijft, kan een hogere impact (bijvoorbeeld door het gebruik van minder gerecycled materiaal, of door moeilijker te recyclen zijn) te verantwoorden zijn. Voor huishoudtextiel wordt dit onderscheid niet gemaakt, omdat al het huishoudtextiel als langcyclisch wordt beschouwd. Met deze categorisering sluiten we aan bij een onderscheid dat wordt gemaakt in het onderzoek naar Ecodesign-eisen.[12]

De UPV Textiel hanteert nu een categorisering waarbij onderscheid gemaakt wordt op drie van deze vijf niveaus (zie ook *Figuur 1*):

- **Categorisatie op niveau 0 – kleding en huishoudtextiel:** kledingstukken (bijv. broeken) of huishoudtextiel (bijv. handdoeken). Binnen de scope van de UPV Textiel is alle textiel die geen kleding is te kwalificeren als huishoudtextiel. Overig textiel (bijvoorbeeld zeildoeken of tassen) vallen niet onder de UPV Textiel.
- **Categorisatie op niveau 1 – particulier vs. bedrijfsmatig gebruik:** textiel voor particulier gebruik (bijv. consumentenkleding) of bedrijfsmatig gebruik (bijv. bedrijfskleding).
- **Categorisatie op niveau 2 – Type textielproduct a.d.h.v. douanecodes:** dit onderscheid wordt gemaakt om te bepalen welke typen textiel wel of niet meegenomen dienen te worden in de verslaglegging, aan de hand van douanecodes en een korte omschrijving van het type textiel (zie Tabel 2 in Appendix 1). Producenten hoeven niet te rapporteren welke typen textiel zij op de markt aanbieden.

Het – eventueel in de toekomst – toevoegen van een categorisering en daarmee het verhogen van het detailniveau waarop data verzameld wordt, kan bijdragen aan het vergroten van inzicht in de obstakels

12 TAUW, Rebel, Saxxion, Design requirements for textiles, Input on EU sustainable design criteria for textiles, nog te publiceren

die verduurzaming van de textielbranche in de weg staan. Meer inzicht kan bijdragen aan gerichter beleid om deze obstakels aan te pakken.

Vervolgens hebben we onderzocht welke categorisering van textiel op dit moment gebruikelijk is bij textielproducenten, en welke categorisering wordt gehanteerd in andere dataverzamelingsprocessen voor textiel.

**Categorisering in andere dataverzamelingssystemen voor textiel**

Om een goede aansluiting bij bestaande alternatieven te kunnen maken, hebben we onderzocht hoe textiel gecategoriseerd wordt in andere systemen. De onderzochte systemen en hun karakteristieken zijn weergegeven in *Tabel 1*.

*Tabel 1: overzicht van onderzochte dataverzamelingssystemen voor textiel*

| Rapportagesysteem | Betrokken partijen | Omschrijving | Categorisatie | Aantal categorieën |
|---|---|---|---|---|
| **Douanecodes** | World Customs Organization | De HS-codes (Harmonized System-code) zijn 6-cijferige codes die de douane wereldwijd hanteert voor de import van goederen. Lokale autoriteiten kunnen meer cijfers aan deze codes toevoegen. De codes zijn bij elke kledingproducent die importeert of exporteert bekend. | Categorisatie van textielproducten gebeurt op Niveau 0 en Niveau 2. De eerste cijfers van de code geven een hoofdcategorie aan, en de latere cijfers subcategorieën. Voor sommige textielcategorieën wordt ook onderscheid gemaakt op materiaalniveau (katoen, wol, etc.) of productiemethode (gebreid, geweven, etc.). | 258 |
| **MateriaalMonitor** | CBS, CML, CPB, RIVM, RVO, RWS, TNO, UU, PBL | In de materiaalmonitor worden de fysieke materiaalstromen van, naar en binnen de Nederlandse economie weergegeven. Uitgevoerd in 2010, 2016 en 2018. Basis voor de indicatoren in de ICER. | Categorisatie is een mix van Niveau 0 en Niveau 2. Eigen codes (de MM_code) per type textielproduct. Zie Tabel 3 in Appendix 1. | 10 |
| **Re_fashion declarations** | Re_fashion | Via de duurzame textielorganisatie van de Franse industrie, Re_fashion (voorheen Eco TLC), rapporteren afzetters op de Franse textielmarkt over hun afzet in een online portal. | Categorisatie wordt uitgelegd in de glossary van het rapportageportal en is op Niveau 0 en Niveau 2. Er is een eigen indeling gemaakt. | Onbekend |
| **Monitoring Convenant Duurzaam Textiel** | SER | Voor het Convenant Duurzaam Textiel, een samenwerking tussen het bedrijfsleven en de overheid, is de "AGT Method" Excel-tool ontwikkeld. De monitoring werd uitgevoerd tot 2021. | Categorisatie voor kleding en textiel, waarin onder andere onderscheid gemaakt wordt op basis van gender (man/vrouw) en leeftijd (volwassen/kind), en op materiaalniveau (katoen, polyester, etc.). Zie Tabel 4 in Appendix 1. | 77 |
| **Monitoring beleidsprogramma circulair textiel** | Voor het Ministerie van IenW, | Monitoringssystematiek voor het beleidsprogramma | Categorisatie van duurzaam en gerecycled textiel waarbij alleen op Niveau 0 en Niveau 1 | 9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | uitgevoerd door K+V en Royal Haskoning DHV | Circulair Textiel, gepubliceerd in 2021. | onderscheid wordt gemaakt. Zie Tabel 5 in Appendix 1. | |
| **Monitoring Denim Deal** | Voor het Ministerie van IenW, uitgevoerd door FFact i.s.m. 7 producenten van denim. | Eerste monitoringsrapport voor de Denim Deal uitgebracht in 2021, waarin gemonitord wordt op Post Consumer Recycled content in jeans. | Monitoring voor één specifieke Niveau 2 categorie: jeans. | 1 |

De bovenstaande dataverzamelingssystemen zijn onderzocht om meer inzicht te krijgen in de huidige manier van werken binnen de textielsector, en om als inspiratie te dienen voor de Excel berekeningstool. Ook zal later in dit rapport gerefereerd worden aan deze dataverzamelingssystemen, en zijn enkele van de aanbevelingen in hoofdstuk 4 hierop gebaseerd.

### 2.2.2 Omrekenen van aantal stuks naar massa

Uit gesprekken met de textielbranche en onderzoek van de verschillende rapportagemethodieken uit Tabel 1 komt naar voren dat textielproducenten de hoeveelheid textiel die zij op de markt aanbieden gebruikelijk bijhouden in aantal stuks. Voor het berekenen van doelstellingen op het gebied van circulariteit is de massa van het textiel in kilogram nodig. Sommige textielproducenten beschikken over deze informatie, maar niet alle textielproducenten. Wanneer de overheid een textielproducent vraagt het aantal kilogram textiel te rapporteren, maar deze alleen over informatie over het aantal stuks beschikt, zal de producent een vertaling moeten maken. Dit kan worden overgelaten aan de individuele producenten, maar er kan ook een handreiking gedaan worden in de vorm van standaardgewichten per type textiel die dan periodiek herijkt dienen te worden. Een goede categorisatie van het textiel, zoals besproken in hoofdstuk 2.2.1, is daarvoor van belang.

Voor het bepalen van de gemiddelde gewichten van verschillende typen textiel zijn een aantal bronnen[13] naast elkaar gelegd. Hiermee is een nieuw gemiddelde berekend. Voor een aantal Niveau 2 textieltypen is dit gemiddelde gewicht weergegeven in Tabel 6 in Appendix 2.

### 2.2.3 Verificatie van de juistheid van de data

Tijdens het onderzoek naar andere methodes voor verslaglegging van en rapportage over duurzaam textiel kwam het belang van verificatie naar boven. Wanneer textielproducenten rapporteren over hun textiel, zonder een vorm van verificatie, is niet vast te stellen of de gegevens juist zijn. Om te onderzoeken of een vorm van dataverificatie in de berekeningstool moet worden ingebouwd, zijn verschillende opties onderzocht. Daarbij wordt de zorgvuldigheid van de verificatie afgezet tegen de administratieve lasten, zowel bij de overheid als bij de textielbranche.

**Wanneer moet een getal geverifieerd worden?**

Er zijn verschillende opties voor het verifiëren van een grote set data, zoals gegevens van alle textielproducenten in Nederland. We gaan dieper in op drie van deze opties:

13 De gebuikte bronnen zijn het convenant kleding en textiel (zie Tabel 4 in Appendix 1), https://rocketmf.com/en/weight en https://inthewash.co.uk/laundry-and-ironing/laundry-weight-calculator/

- **Verificatie van alle data:** alle aangeleverde data moet onderbouwd worden. Dit verzorgt de grootste zorgvuldigheid, maar ook de hoogste administratieve last.
- **Steekproefsgewijs of periodiek:** de overheid kiest elk jaar enkele producenten en/of datapunten uit die onderbouwd moeten worden. Dit verlaagt de administratieve last aanzienlijk, maar kan ook oneerlijke beoordeling opleveren.
- **Verificatie boven een drempelwaarde:** de overheid stelt waarden vast die in de markt standaard zijn. Wanneer bijvoorbeeld in al het katoen 5% gerecycled materiaal zit, hoeft een producent dit percentage niet te verantwoorden. Alleen wanneer een hoger getal wordt gerapporteerd, moet een producent dit onderbouwen.

Het is ook mogelijk om te kiezen voor een gemengde vorm van verificatie, bijvoorbeeld door jaarlijks steekproeven te nemen van data boven een bepaalde drempelwaarde.

**Waar ligt de verantwoordelijkheid voor de verificatie?**

Zoals eerder gezegd kost het verifiëren van veel data, waarbij meerdere spelers in de keten betrokken zijn, veel tijd en menskracht. Deze administratieve last zal zowel bij de textielproducenten als bij de overheid optreden, maar door de verantwoordelijkheid voor verificatie anders te verdelen kan het zwaartepunt van de administratieve last verschoven worden. Ook kan door het opzetten van een goed systeem voor verificatie de totale administratieve last geminimaliseerd worden. We bespreken hier opnieuw drie opties.

- **Verantwoordelijkheid bij de overheid:** de overheid controleert of de data juist is. Dit kan zij bijvoorbeeld doen door audits uit te voeren bij bedrijven.
- **Verantwoordelijkheid bij de producent:** de producent moet aantonen dat de aangeleverde data juist is. De overheid kan bijvoorbeeld eisen dat een begeleidend verificatierapport of een accountantsverklaring wordt aangeleverd, dat aan bepaalde eisen moet voldoen.
- **Verantwoordelijkheid bij een derde partij:** een derde partij kan verantwoordelijk gesteld worden voor de verificatie. Dit kan een producentenorganisatie zijn, maar ook een andere geaccrediteerde partij.

Binnen het textielsysteem in Frankrijk is gekozen voor de derde optie. De brancheorganisatie Re_Fashion verifieert daar de data. In de Nederlandse bouwsector is ook voor de derde optie gekozen, waarbij de onafhankelijke stichting NMD de duurzaamheidsdata van bouwmaterialen verifieert.[14]

**Hoe vindt de verificatie plaats?**

De verificatie van de data kan op verschillende manieren uitgevoerd worden. Hieronder worden een aantal manieren kort toegelicht.

- **Audits:** een controlerende partij kan een expert sturen naar de producent om te controleren of de aangeleverde informatie klopt. Dit vereist veel expertise en menskracht.
- **Uitvragen van keurmerken/labels:** de overheid kan bepaalde labels, bijvoorbeeld voor gerecycled materiaal, uitvragen bij producenten. Of de data klopt, wordt dan door de uitgever

14 https://milieudatabase.nl/en/

van het label geverifieerd. De verificatielast wordt zo verschoven.[15] In Tabel 7 in Appendix 2 is een overzicht van keurmerken voor gerecycled textiel opgenomen.

- **Verificatie door een gespecialiseerd bedrijf:** er zijn een aantal partijen die rapportage van duurzaamheid in de textiel uitvoeren. Dit soort partijen kunnen een rol spelen in het verificatiesysteem, bijvoorbeeld doordat de overheid verificatie door een aantal van deze bedrijven accrediteert of door de oplossingen die deze bedrijven bieden te integreren in de verificatiemethode van een producentenorganisatie of onafhankelijke stichting. Voorbeelden van oplossingen die marktpartijen aanbieden zijn impactberekening van textiel, bijvoorbeeld door bAwear, en tracering van textiel door de keten, bijvoorbeeld door tex.tracer.

15 Bij het Franse textielplatform van Re_Fashion worden labels en keurmerken niet verplicht gesteld, maar wel beloond door korting te verlenen op de producentenbijdrage aan producenten die over bepaalde keurmerken beschikken.

# 3. De berekeningstool

Met gebruikmaking van de resultaten van het voorbereidend onderzoek is een berekeningstool in Excel ontwikkeld. In de ontwikkeling van deze tool zijn de informatie van het ministerie en de aansluiting op de datastructuur van het ministerie leidend geweest. De tool en de gebruikershandleiding zijn als aparte documenten opgenomen als bijlage I en II bij deze rapportage.

In de berekeningstool vult een producent of producentenorganisatie het volgende in:

- Gegevens over de producent
- De gewichtscategorieën waarin een producent valt
- De kilogrammen afgezet textiel in de categorieën huishoudtextiel en kleding, voor particulier en bedrijfsmatig gebruikt.

Een dashboard geeft de benodigde informatie die de producent moet rapporteren in het kader van de UPV Textiel:

- De behaalde gewichtspercentages op het gebied van:
    - Voorbereiding voor hergebruik en recycling van 2025 t/m 2030
    - Voorbereiding voor hergebruik van 2025 t/m 2030
    - Voorbereiding voor hergebruik in NL van 2025 t/m 2030
    - Vezel-tot-vezelrecycling van 2025 t/m 2030

Aanvullende categorisering, omrekenfactoren van stuks naar massa, en verificatie van de data zijn niet opgenomen in de opgeleverde versie van de tool. Deze keuze is gaandeweg het onderzoek gemaakt, in overleg met de opdrachtgever. Daarbij speelden het beoogd gebruik van de tool en juridische overwegingen vanuit de opdrachtgever een rol.

De tool is zo opgebouwd, dat toevoegingen op het gebied van aanvullende categorisering, omrekenfactoren van stuks naar massa, en verificatie van de data toe te voegen zijn indien daar in de toekomst behoefte aan is. Of dit wenselijk is, is onder meer afhankelijk van het beoogd gebruik van de berekeningstool en de vervolgstappen. In het volgende hoofdstuk schetsen we hoe dit eruit kan zien.

# 4. Vervolgstappen en aanbevelingen

De berekeningstool die op dit moment ontwikkeld is, is voldoende om die informatie uit te vragen bij textielproducenten die nodig is om te kunnen bepalen of / in hoeverre de doelstellingen van de UPV Textiel worden gehaald. Om te komen tot een compleet systeem is nog meer nodig. Een aantal vervolgstappen om hiertoe te komen zijn:

- Maak, in samenwerking met Rijkswaterstaat, een online portal waar producenten hun informatie invullen. Daarbij moet een keuze worden gemaakt in de manier van rapporteren. In hoofdstuk 2.1.1 zijn hiervoor drie opties beschreven.
- Kies een methode van verificatie, inventariseer wat voor de gekozen verificatiemethode nodig is, en zet de structuur op om verificatie op deze wijze uit te voeren. Verschillende verificatiemethoden zijn omschreven in hoofdstuk 2.2.3. Het vrij laten van de verificatiemethode en slechts eisen stellen aan de verificatie is daarbij ook een optie.

Naast deze vervolgstappen, hebben wij ook een aantal aanbevelingen naar aanleiding van de bevindingen uit het gedane onderzoek. Deze aanbevelingen schetsen aanvullende stappen die het ministerie kan nemen om de verslaglegging van de UPV Textiel voor textielproducenten zo eenvoudig mogelijk te maken, om verbetering op de doelstellingen van de UPV Textiel te stimuleren, en om aan te sluiten bij de internationale trends op het gebied van textielverslaglegging.

- Neem in de gesprekken met de textielbranche over de mogelijke oprichting van een producentenorganisatie ook de wijze van verslaglegging over duurzaamheid aan de overheid mee. Voorbeelden waar dit wordt toegepast zijn Afvalfonds Verpakkingen in Nederland, en Re_Fasion in de Franse textielsector.
- Werk samen met bestaande initiatieven voor verificatie van de duurzaamheid van textiel, zoals deze benoemd zijn in hoofdstuk 2.2.3.
- Biedt textielproducenten meer handvatten voor het rapporteren over hun textiel. Daarbij kan worden gedacht aan omrekenmethoden van stuks naar kilogrammen en een verdere categorisering van het textiel. Dit zal de administratieve last voor producenten verlagen en de uniformiteit en juistheid van de verslaglegging ten goede komen.
    - Voor de categorisatie van textiel kan het best worden aangesloten bij bestaande categoriseringen. Kijk daarin naar de douanecodes, omdat elke producent deze gegevens al weet, en naar de categorisering die in het Franse Re_Fashion wordt gebruikt, om aan te sluiten op Europees niveau.
- Leer van en sluit aan bij de Franse manier van verslaglegging over textiel. De Franse overheid loopt hierin voorop, en de kans dat het Franse beleid invloed zal hebben op het Europese beleid is groot. Ook rapporteren aanbieders van textiel in de Nederlandse markt al in het Franse systeem, omdat veel van hen ook in Frankrijk textiel op de markt aanbieden. Op dit moment sluit de berekeningstool met de categorisatie op niveau 0 (huishoudtextiel en kleding) aan bij de Franse manier van rapporteren. Een aantal punten waarop aangesloten kan worden zijn:
    - De categorisatie van textiel. Het Franse Re_Fashion categoriseert textiel op niveaus 0 en 2. Overweeg om bij categorisatie op deze niveaus dezelfde categorieën te hanteren

als Re_Fashion, of ga in gesprek met de Franse organisatie over een gezamenlijk te hanteren categorisatie.

  - In Frankrijk rapporteren producenten het op de markt aangeboden textiel via een online portal van de producentenorganisatie Re_Fashion. Als Nederland een vergelijkbaar systeem wil opzetten, kan geleerd worden van het Franse systeem.
  - Indien Nederland aansluit bij de Franse manier van textielverslaglegging, overweeg dan om samen met Frankrijk te pleiten voor het instellen van een systeem op Europees niveau dat daarop aansluit. Dat kan er bijvoorbeeld uit bestaan dat alle landen op de verschillende niveaus dezelfde categorisering hanteren, maar dat landen zelf kiezen op welk detailniveau zij verslaglegging eisen van de producenten.

- Wanneer er een portal voor verslaglegging en rapportage t.b.v. de UPV Textiel wordt ontwikkeld, zorg dan dat dit portal aanpasbaar en uit te breiden is. Indien er additionele verplichtingen komen op de duurzaamheid van textiel, dan kunnen die aan het reeds bestaande portal worden toegevoegd. Daarmee wordt een stelsel met verschillende systemen voor verschillende doelstellingen voorkomen, en biedt de overheid de textielproducenten één portaal voor alle duurzaamheidsverslagen en -rapportages.
- Bespreek de bovenstaande aanbevelingen met de producentenorganisatie Stichting UPV Textiel.

# Appendix 1 Categorisering van textiel

Tabel 2: Textielcategorieën binnen en buiten de scope van de UPV Textiel, a.d.h.v. douanecodes

| Product | Douanecode | Valt onder UPV |
|---|---|---|
| consumentenkleding | 61 en 62 | Wel onder UPV |
| bedrijfskleding | 61 en 62 | Wel onder UPV |
| bedlinnen | 6302 | Wel onder UPV |
| tafellinnen | 6302 | Wel onder UPV |
| huishoudlinnen, bijvoorbeeld handdoeken en theedoeken | 6302 | Wel onder UPV |
| Schoenen, tassen, riemen | 64 en 42 | Niet onder UPV |
| Hoofddeksels | 65 | Niet onder UPV |
| Dekens | 6301 | Niet onder UPV |
| Vitrages, gordijnen, rolgordijnen | 6303 | Niet onder UPV |
| Bedspreien | 6304 | Niet onder UPV |
| Zakken | 6305 | Niet onder UPV |
| Dekkleden, zeilen, tenten | 6306 | Niet onder UPV |
| Dweilen, vaatdoeken, poetsdoeken, stofdoeken | 6307 | Niet onder UPV |

Tabel 3: Textielcategorieën voor de MateriaalMonitor pet MM_code

| MM_code | MM Omschrijving | Voorbeelden |
|---|---|---|
| 1320000 | Weefsels | Gewoven stoffen, onder andere katoen en synthetisch |
| 1392110 | Beddengoed | Lakens; Dekens |
| 1392500 | Woningtextiel | Gordijnen; Bedspreien |
| 1393000 | Tapijten | Tapijten en andere vloerbedekking |
| 1395100 | Textielvlies | Niet gewoven textiel |
| 1399000 | Ov.textielwaren | Gecoate weefsels; Touw en kabels; Tassen |
| 1412000 | Werkkleding | Industriële kleding en beroepskleding; Schorten |
| 1413939 | Bovenkleding/Trui | Broeken; Jassen; Truien; Shirts |
| 1414931 | Onderkleding/Sok | Onderbroeken; Nachthemden; Badjassen |
| 1419000 | Overige kleding | Sjaals; Sluiers; Baby kleding; Handschoenen |

Tabel 4: Kledingcategorieën (IDNT Class) binnen het Convenant Kleding en Textiel

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **MEN** | **Weight** | **WOMEN** | **Weight** | **BOYS** | **Weight** | **GIRLS** | **Weight** |
| 2 | Class IDNT | Grams | Class IDNT | Grams | Class IDNT | Grams | Class IDNT | Grams |
| 3 | M Jackets | 750 / 125 | W Outdoor | 800 / 200 | B Jackets/Coats | 455 / 110 | G Jackets/Coats | 455 / 110 |
| 4 | M Jackets Leather | 950 / 125 | W Blazers Smart | 400 / 100 | B Trousers | 280 | G Trousers | 264 |
| 5 | M Coats | 800 / 200 | W Trousers | 317 | B Jeans | 280 | G Jeans | 264 |
| 6 | M Blazers | 500 / 125 | W Trousers Jersey | 364 | B Shorts | 145 | G Shorts | 142 |
| 7 | M Trousers Business | 402 | W Jeans | 478 | B Pullovers | 137 | G Trousers Jersey | 109 |
| 8 | M Trousers Casual | 514 | W Skirts Jersey | 270 | B T-shirts | 117 | G Dresses/Skirts | 135 |
| 9 | M Jeans | 718 | W Skirts Woven | 270 | B Sweaters | 250 | G Pullovers | 161 |
| 10 | M Shorts | 276 | W Pullovers | 226 | B Shirt | 109 | G T-shirts | 92 |
| 11 | M Pullovers | 283 | W Cardigans | 226 | B Miscellaneous | 190 | G Sweaters | 250 |
| 12 | M T-shirts | 260 | W T-shirts | 143 | B Hosiery / Underwear | 25 | G Blouses | 109 |
| 13 | M Poloshirts | 229 | W Dresses Jersey | 350 | B Beachwear | 50 | G Socks | 25 |
| 14 | M Sweaters | 500 | W Dresses Woven | 263 / 100 | B Footwear | 400 | G Tights | 27 |
| 15 | M Shirts LS | 243 | W Blouses | 176 | B H/G/S/C | 42 | G Backpack | 69 |
| 16 | M Shirts SS | 225 | W Hosiery / Underw. 15 den | 24 | | | G Belt | 98 |
| 17 | M Miscellaneous | 190 | W Hosiery / Underw. 40 den | 36 | | | G Bag | 77 |
| 18 | M Hosiery / Underwear | 77 | W Hosiery / Underw. 60 den | 43 | | | G Hosiery / Underwear | 20 |
| 19 | M Ties | 36 | W Bikini top | 65 | | | G Beachwear | 123 |
| 20 | M H/G/S/C | 80 | W Bikini bottom | 60 | | | G Bikini / Swimsuit | 53 |
| 21 | M Belts Basic | 300 | W Swimmingsuit | 146 | | | G H/G/S/C | 42 |
| 22 | M Beachwear | 196 | W Bags | 800 | | | | |
| 23 | M Footwear | 850 | W H/G/S/C | 80 | | | | |
| 24 | M Ties Premium | 36 | W Belts | 300 | | | | |
| 25 | | | W Footwear | 600 | | | | |
| 26 | | | | | | | | |

Tabel 5: Indicatoren voor textiel binnen de monitoring voor het beleidsprogramma circulair textiel

| # | Indicator | Toelichting |
|---|---|---|
| | **Duurzaamheid en circulariteit** | |
| A6 | Duurzaam textiel consumentenkleding | Aandeel duurzaam geproduceerd materiaal binnen de POM-Consumentenkleding |
| A7 | Duurzaam textiel BBK-linnen | Aandeel duurzaam geproduceerd materiaal binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid BBK-linnen |
| A8 | Duurzaam textiel bedrijfskleding | Aandeel duurzaam geproduceerd materiaal binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid bedrijfskleding |
| A9 | Gerecycled textiel consumentenkleding | Aandeel gerecycled textiel binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid consumentenkleding |
| A10 | Gerecycled textiel BBK-linnen | Aandeel gerecycled textiel binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid BBK-linnen |
| A11 | Gerecycled textiel bedrijfskleding | Aandeel gerecycled textiel binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid bedrijfskleding |
| | **Sommatie** | |
| A12 | Totaal hoeveelheid duurzame materialen | Hoeveelheid duurzaam geproduceerd materiaal binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid textielproducten |
| A13 | Totaal hoeveelheid gerecyclede materialen | Hoeveelheid gerecycled textiel binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid textielproducten |
| A14 | Totaal hoeveelheid duurzaam en/of gerecyclede materialen | Hoeveelheid duurzaam geproduceerd materiaal en/of gerecycled textiel binnen de voor Nederland geproduceerde hoeveelheid textielproducten |

# Appendix 2 : Gemiddelde gewichten en keurmerken

Tabel 6: een schatting van het gemiddeld gewicht van typen textiel

| vertaling gewichten - categorieën niveau 2 | gemiddeld gewicht in gram | basis voor schatting, indien van toepassin |
|---|---|---|
| Broeken en overalls | 333 | n.v.t. |
| Jurken en rokken | 347 | n.v.t. |
| Truien en vesten | 305 | n.v.t. |
| Jacks en blazers | 636 | n.v.t. |
| Jassen | 1,252 | n.v.t. |
| Accessoires | 94 | n.v.t. |
| Ondergoed en beenmode | 37 | n.v.t. |
| Zwemkleding | 100 | n.v.t. |
| T-shirts en singlets | 152 | n.v.t. |
| Overhemden, shirts en blouses | 161 | n.v.t. |
| Ensembles en pakken | 883 | n.v.t. |
| Trainingspakken | 783 | n.v.t. |
| Babykleding | 45 | n.v.t. |
| Nachtkleding | 163 | n.v.t. |
| Huishoudlinnen, bijvoorbeeld handdoeken en theedoeken | 500 | n.v.t. |
| Bedlinnen | 475 | n.v.t. |
| tafellinnen | 488 | gemiddelde van Bedlinnen en Huishoudlinnen |
| Skipakken | 1,252 | zelfde gewicht als Jassen |
| Overige kleding | 378 | gemiddelde van alle andere Kleding |

Tabel 7: Overzicht van keurmerken en labels voor gerecycled textiel

| Label | Logo |
|---|---|
| Recycled Claim Standard (RCS) | |
| Global Recycle Standard (GRS) | |
| QA-CER | |
| SCS Recycled Content Certification | |
| UL Recycled Content Verification | |
| Intertek's Green Leaf Mark | |
| C2C Certified | |
| GreenCircle Certified | |

**Emma Gerritse**
+31 6 57 98 23 28
Emma.Gerritse@rebelgroup.com

**Michiel Kort**
+31 6 53 41 58 59
Michiel.Kort@rebelgroup.com

**Jurgen Ooms**
+31 6 53 16 67 48
jurgen.ooms@tauw.com

**Milou van de Burgt**
+31 6 25 38 62 40
milou.vandeburgt@tauw.com

Wijnhaven 23
3011 WH Rotterdam
Nederland
+31 10 275 59 95

info@rebelgroup.com
www.rebelgroup.com