Hoge Naarderweg 78 | 1217 AH Hilversum |
Postbus 1426 | 1200 BK Hilversum | cvdm@cvdm.nl | www.cvdm.nl |
T 035 773 77 00 | F 035 773 77 99 |

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)
T.a.v. de heer drs. A. Slob
Postbus 16375
2500 BJ 'S-GRAVENHAGE

Datum	Onderwerp		
7 november 2017	Advies over begrotingen RPO en regionale publieke media-instellingen 2018		
Uw kenmerk	**Ons kenmerk**	**Contactpersoon**	**Doorkiesnummer**
	694947/695720		

Geachte heer Slob,

In deze brief treft u de opmerkingen aan van het Commissariaat voor de Media op de begroting van de stichting Regionale Publieke Omroep (hierna: RPO) en de individuele begrotingen van de dertien regionale publieke media-instellingen (hierna: RPMI's) voor 2018. Dit op grond van artikel 2.169b lid 2 en artikel 2.170 lid 6 van de Mediawet 2008.

Op basis van het wettelijk kader (zie bijlage 3) dient de begroting van de RPO andere elementen te bevatten dan de begrotingen van de RPMI's. Daarom is ervoor gekozen om de opmerkingen over de begroting van de RPO en de RPMI's gesplitst op te nemen.[1]

1. Algemeen

Het Commissariaat heeft met de opmerkingen bij de begrotingen zoveel mogelijk aansluiting gezocht bij het advies van 3 oktober 2017 over het concessiebeleidsplan van de RPO 2017-2025 (hierna: het concessiebeleidsplan).

In het advies over het concessiebeleidsplan heeft het Commissariaat geadviseerd dat de RPO het concessiebeleidsplan, met medewerking van alle RPMI's, binnen een jaar meer concreet moet uitwerken. Daarbij heeft het Commissariaat een aantal aandachtspunten benoemd die in ieder geval in deze nadere uitwerking dienen te worden betrokken. De uitwerking van het concessiebeleidsplan kan volgens het Commissariaat dienen ter verdere verdieping in de begroting voor 2019.

Omdat ten tijde van het indienen van de begroting van de RPO en de bekostigingsaanvragen, van de RPMI's (inclusief de begrotingen) het advies over het concessiebeleidsplan nog niet gereed was, hebben de RPO en de RPMI's daar nog geen rekening mee kunnen houden. Daarom zal het Commissariaat in dit advies, tegen de achtergrond van het advies over het concessiebeleidsplan, volstaan met een aantal algemene opmerkingen. De algemene opmerkingen dienen met name als richtsnoer voor de begroting en de bekostigingsaanvragen voor 2019. Waar het voor het jaar 2018 noodzakelijk is, worden over de begrotingen van de RPMI's meer gedetailleerde opmerkingen gemaakt.

[1] Op grond van artikel 2.170 lid 4 van de Mediawet 2008 zijn de begrotingen van de RPMI's onderdeel van de bekostigingsaanvragen van de RPMI's. Zie hiervoor ook pagina drie van dit advies.

2. Opmerkingen bij de begroting van de RPO

Het Commissariaat heeft de begroting van de RPO binnen de wettelijke termijn ontvangen. Door het op de website[2] publiceren van de begroting 2018 heeft de RPO voldaan aan de wettelijke verplichting de begroting openbaar te maken.

Op grond van artikel 2.169a lid 2 van de Mediawet 2008 dient de begroting van de RPO in ieder geval te bevatten:

a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPO en de regionale publieke media-instellingen invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod op de verschillende aanbodkanalen, met in achtneming van het bepaalde bij of krachtens deze wet;
b. een overzicht van aard en aantal van de aanbodkanalen;
c. de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens met betrekking tot de regionale publieke mediadienst te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
d. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten, en;
e. een beschrijving van de samenwerking met de landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen.

Op voornoemde artikelonderdelen wordt hieronder nader ingegaan.

Voorgenomen media-aanbod
In de begroting van de RPO zijn de inhoudelijke ambities en de daaraan verbonden doelstellingen uit het concessiebeleidsplan opgenomen. De RPO heeft in haar begroting een eerste stap gezet met de nadere uitwerking van deze doelstellingen. In de door het Commissariaat aan u geadviseerde uitwerking van het concessiebeleidsplan dient nog concreter dan in deze begroting te worden uitgewerkt op welke manier de RPMI's de publieke mediaopdracht zullen uitvoeren en op welke manier de geformuleerde doelstellingen zullen worden gerealiseerd.

Het Commissariaat heeft eveneens geadviseerd om in de uitwerking van het concessiebeleidsplan een integrale distributiestrategie op te nemen, waarin voor alle platforms wordt uitgewerkt hoe de verschillende doelgroepen in de komende concessieperiode zullen worden bereikt. In de begroting voor 2018 worden de aanbodkanalen nog enkel weergegeven in de vorm van een overzicht per RPMI. In de begroting van 2019 zou aan de hand van een integrale distributiestrategie moeten worden beschreven op welke wijze de RPO en de RPMI's invulling geven aan het voorgenomen media-aanbod op de verschillende aanbodkanalen. Daarbij zou bijvoorbeeld een integraal overzicht van de verschillende (soorten) aanbodkanalen kunnen worden gepresenteerd, zodat een totaalbeeld ontstaat.

Financiële middelen
De RPO heeft een sluitende begroting opgenomen voor haar werkzaamheden in 2018. Het Commissariaat constateert dat een raming voor de daarop volgende vier jaar ontbreekt. Voor het lange termijn perspectief van de RPO is dit van cruciaal belang. In de begroting voor 2019 kan deze raming daarom niet ontbreken.

De baten van de RPO bestaan uit bijdragen van de RPMI's van € 274.129,- en een aanvullende bijdrage van uw ministerie van € 794.834,-. Voor de aanvullende bijdrage van uw ministerie geldt dat dit een bedrag is bovenop het totale mediabudget. Het Commissariaat merkt op dat dat deel van het budget van de RPO niet als structurele bekostiging is aangemerkt. Het Commissariaat vindt het noodzakelijk dat dit voor de periode vanaf 2019 wel gebeurt.

[2] Https://www.stichtingrpo.nl/Publicaties/20/begroting-rpo-2018.htm.

De RPO heeft een geconsolideerd overzicht opgenomen van de begrote inkomsten van de RPMI's voor 2018 en een raming van de daarop volgende vier jaar. Het geconsolideerde overzicht bestaat uit een optelling van de inkomsten van de RPMI's. Het Commissariaat constateert dat de geconsolideerde lasten van de RPMI's niet zijn opgenomen in de begroting van de RPO. Een dergelijk overzicht is nodig voor een transparante verantwoording. In het advies over het concessiebeleidsplan heeft het Commissariaat aangegeven dat de RPO een concrete visie moet ontwikkelen op de manier waarop vorm wordt gegeven aan de wettelijke taken. Eén van deze taken is het bevorderen van de doelmatigheid van de RPMI's. De RPO zal het komende jaar moeten gebruiken om deze rol verder uit te werken en vorm te geven. In de begroting voor 2019 kan een geconsolideerd overzicht van de lasten niet langer ontbreken.

Toelichting begrotingsposten
De RPO beschrijft de structurele kosten voor bestuur, raad van toezicht, administratie en juridische zaken, coördinerende taken ten aanzien van de frictiekostenregeling, beleidszaken, secretariaat en algemene kosten. Het Commissariaat constateert dat met het oog op de vereiste transparantie een toelichting op de werkzaamheden en de begrotingsposten voor de begroting voor 2019 noodzakelijk is.

Samenwerking met de landelijke en lokale publieke omroepen en anderen
De RPO heeft een beschrijving opgenomen van de samenwerking met landelijke en lokale publieke media-instellingen. Deze is geënt op de doelstellingen geformuleerd in het concessiebeleidsplan. Dit betreft onder meer de samenwerking met de NOS op het gebied van uitwisseling van nieuwsonderwerpen en kennisdeling, verzorging van landelijk gepresenteerde regionale nieuwsblokken en in 2018 een pilot met vensterprogrammering rond een NOS-journaal in de avond. Ook komt de samenwerking met lokale publieke media-instellingen aan bod.

De RPO wil onder meer in het najaar samen met de NLPO en OLON een onderzoek starten naar een samenwerking/convenant. In het concessiebeleidsplan heeft de RPO ook de mogelijkheid benoemd van samenwerking met partijen als regionale en lokale dag-, week en streekbladen, lokale maatschappelijke instellingen, culturele instellingen en economische partners. Het Commissariaat constateert dat de RPO in de begroting 2018 geen invulling geeft aan deze overige samenwerkingsverbanden. Met het oog op versterking van de journalistiek in de regio, is het aan te raden de RPO te verzoeken om waar mogelijk ook voor deze vormen van samenwerking tot een gedeelde visie en gezamenlijke kaders/aanpak te komen.

3. Opmerkingen bij de bekostigingsaanvragen van de RPMI's

Alle RPMI's hebben hun bekostigingsaanvraag voor 2018 tijdig ingediend. Alle aanvragen zijn bovendien voorzien van een begroting en een activiteitenplan. Ook stelt het Commissariaat vast dat de RPMI's het in de Mediaregeling voorgeschreven begrotingsmodel hebben gehanteerd (zie bijlage 2).

Op grond van artikel 2.170 lid 4 van de Mediawet 2008 dienen de begrotingen van de RPMI's, als onderdeel van de bekostigingsaanvragen, te zijn afgestemd op de begroting van de RPO voor dezelfde periode.

De begrotingen van de RPMI's dienen op grond van artikel 9b van de Mediaregeling in elk geval de volgende onderdelen te bevatten:
a. een beschrijving van de wijze waarop door de regionale publieke media-instelling invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod;
b. een raming van de financiële middelen die voor het volgend kalenderjaar nodig zijn om het voorgenomen media-aanbod te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
c. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten;
d. een beschrijving van de samenwerking met landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen; en
e. een toelichting op voorgenomen investeringen, leningen of onttrekkingen van reserves.

Afstemming op begroting RPO
De meeste RPMI's hebben hun begroting afgestemd op het concessiebeleidsplan en de begroting van de RPO. Zo is door veel RPMI's een begin gemaakt met het uitwerken van de gezamenlijke doelstellingen. Daarbij hebben zij veelal zelf aangegeven dat deze uitwerking, door de korte tijd die er na de afronding van het concessiebeleidsplan was, nog beperkt is. Dit is een aandachtspunt voor begrotingen voor 2019, waarin deze uitwerking wel dient plaats te vinden. Stichting Omroep Limburg, Stichting Regionale Omroep Brabant, Stichting RTV Oost en Stichting Regionale Omroep West hebben voor een afwijkende opzet gekozen, waardoor niet altijd duidelijk is in hoeverre bij het concessiebeleidsplan en de begroting van de RPO is aangesloten. Stichting RTV NH kent een geheel eigen opzet, maar is wel de enige met meetbare doelstellingen. Gelet op het bepaalde in artikel 2.170 lid 4 van de Mediawet zal het Commissariaat er vanaf 2019 op toezien dat er sprake is van een uniforme opzet. Uiteraard heeft de RPO een belangrijke rol bij de aansluitingen van de individuele begrotingen bij het concessiebeleidsplan en de begroting van de RPO. Dit sluit aan bij ons advies over het concessiebeleidsplan, daar waar wij opmerkten dat de RPO dient uit te werken hoe hij vorm zal geven aan zijn coördinerende rol.

Daarnaast merkt het Commissariaat op dat de RPMI's gezamenlijk initiatieven ontplooien op het gebied van innovatie, bestuurlijke fusie, efficiëntere inzet faciliteiten en samenwerking op ondersteunende diensten. Het merendeel van deze initiatieven zal met name in 2018 verder worden uitgewerkt. Het is het Commissariaat niet gebleken dat de RPO bij deze initiatieven actief is betrokken. Ook hier heeft de RPO volgens het Commissariaat een coördinerende taak te vervullen. Dit zou in de verschillende begrotingen tot uitdrukking moeten komen.

Invulling media-aanbod
In de meeste activiteitenplannen van de RPMI's wordt ingegaan op de onderscheidende en verbindende rol van de regionale journalistiek, de rol van de RPMI's als journalistieke partner, de RPMI's als cultuurdragers, de interactieve RPMI, de samenwerkende RPMI en tenslotte de wijze van toezicht op de regionale publieke mediaopdracht en de verantwoording daarover. Voor de begroting van 2019 is van belang dat de RPMI's laten zien dat zij met de invulling van het media-aanbod aansluiten bij de door de gezamenlijk met de RPO te ontwikkelen integrale distributiestrategie.

Stichting Omroep Zeeland, Stichting Regionale Omroep Brabant en Stichting Regionale Omroep West hebben in hun begroting specifiek aandacht besteed aan amusement. Op grond van artikel 2.1, lid 1, onder a1, van de Mediawet 2008 mogen RPMI's amusement inzetten als middel om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden. In het kader van het toekomstbestendig maken van de Mediawet 2008 heeft u de NPO opdracht gegeven om een toetsingskader te ontwikkelen om te kunnen beoordelen of amusement in lijn met de publieke mediaopdracht wordt ingezet. Hoewel bij de RPMI's het accent ligt op de nieuwsvoorziening, verdient het aanbeveling dat u ook duidelijkheid verschaft over de afbakening van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau en de rol van amusement daarbij.

Financiële middelen
Twaalf van de dertien RPMI's hebben conform de Mediawet 2008 een raming van de financiële middelen voor 2018 en een raming voor de daaropvolgende vier jaar verstrekt. Dat geldt niet voor Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond e.o. Voor het lange termijn perspectief van Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond e.o. acht het Commissariaat het van belang dat dit alsnog gebeurt.

Het Commissariaat wijst erop dat de RPMI's in hun begroting 2018 rekening hebben gehouden met een prijsindex van 1%. Dit is in afwijking van uw beleid met betrekking tot het vaststellen van deze index. Het Commissariaat vraagt hiervoor uw aandacht bij het vaststellen van het mediabudget 2018.

Negen van de dertien RPMI's hebben een sluitende begroting ingediend, drie RPMI's hebben een positief resultaat begroot.

RTV Oost heeft voor 2018 een negatief resultaat begroot.[3] Dat geldt ook voor de periode 2019 tot en met 2022. De begroting van RTV Oost sluit op een negatief bedrag van € 203.889,-. Uit de begroting blijkt dat dit negatieve resultaat in 2018 wordt onttrokken aan de risicoreserve. Het Commissariaat constateert dat, evenals in 2017, voor 2018 geen aanvullende maatregelen zijn voorzien om tot een structureel begrotingsevenwicht te komen. Ook voor de periode 2019 tot en met 2022 is sprake van een begrotingstekort, dat oploopt tot € 316.365,- in 2022. Het enige dat wordt beschreven is dat waar mogelijk geprobeerd wordt de doelmatigheid van inzet van mensen en middelen en de workflow te optimaliseren en dat de mogelijk hieruit voortvloeiende kostenreducties zullen worden aangewend voor de financiering van de berekende tekort(en). Het Commissariaat adviseert u Stichting RTV Oost bij de begroting 2019 een concreet plan te laten opstellen, waarin hij aangeeft op welke wijze hij tot een begrotingsevenwicht komt.

Toelichting begrotingsposten
Het Commissariaat constateert dat alle RPMI's in overeenstemming met de Mediawet 2008 een toelichting hebben opgenomen op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten.

Samenwerking
Alle RPMI's hebben in hun begroting aangegeven hoe zij de samenwerking met landelijke- en lokale publieke media-instellingen vorm hebben gegeven of gaan geven. Zo is er een samenwerking met de NOS opgezet voor een pilot met betrekking tot regionale vensters rondom NOS-journaals. Deze samenwerking zal worden gecontinueerd. Daarnaast heeft iedere RPMI samenwerkingsverbanden met lokale publieke media-instellingen binnen het betreffende verzorgingsgebied.

Investeringen
Het merendeel van de RPMI's heeft de voorgenomen investeringen in de begroting opgenomen en voorzien van de voorgeschreven nadere toelichting. In 2018 zijn voornamelijk investeringen bedoeld voor de noodzakelijke continuïteit van de publieke mediaopdracht voorzien. Deze investeringen zijn onder andere gerelateerd aan technologie, ICT, gebouwen en inventaris.
Bij de volgende RPMI's heeft het Commissariaat opmerkingen op het daarbij geboden inzicht:

- RTV Noord en Regionale Omroep West hebben geen cijfermatige of tekstuele toelichting opgenomen op de in 2018 voorgenomen investeringen. De aard en omvang van de voorgenomen investeringen kan het Commissariaat dan ook niet vaststellen.
- Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond e.o. heeft slechts een beperkte cijfermatige dan wel tekstuele toelichting opgenomen. In de toelichting op de begroting is onder de afschrijvingslasten wel een totaalbedrag voor de investeringsbegroting 2018 benoemd. De aard van de voorgenomen investeringen heeft het Commissariaat op basis daarvan niet vast kunnen vaststellen.

4. Tenslotte

De omvang van de bekostiging die binnen de rijksbegroting 2018 beschikbaar is voor de regionale publieke mediadienst is op het moment van schrijven van deze brief nog niet vastgesteld. De begroting van de RPO en die van de dertien RPMI's is gebaseerd op het totaalbudget 2017, een indexering van 1% en een onderlinge herverdeling tussen de grote/kleine RPMI's en bedraagt € 794.834,- voor de RPO en € 142.921.843,- voor de bekostiging 2018.

De individuele begrotingen voor 2018 stemmen niet overeen met de huidige budgetverdeling zoals opgenomen in artikel 4 a van het Mediabesluit 2008. Dit is het gevolg van de onderlinge herverdeling die de RPO in overleg met de RPMI's heeft bepaald. Het Commissariaat verzoekt u om deze herverdeling te bekrachtigen door de budgetverdeling in het Mediabesluit aan te passen, waarna het Commissariaat besluit over de bekostiging van de RPMI's.

[3] Zie bijlage 1 voor het overzicht van de begrotingen.

In vervolg op het Concessiebeleidsplan zult u met de RPO een prestatieovereenkomst sluiten. Indien gewenst is het Commissariaat bereid om de afspraken in de prestatieovereenkomst en de jaarlijkse naleving ervan te verifiëren.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. mr. dr. Madeleine de Cock Buning
voorzitter

drs. Eric Eljon
commissaris

Bijlagen:
1. Begroting RPMI's 2018
2. Begroting RPMI's 2017
3. Wettelijk kader

BIJLAGE 1 **begroting RMI 2018 (inclusief indexatie 1%)**

(bedragen in '000)	RTV Noord	Omrop Fryslân	RTV Drenthe	RTV Oost	Omroep Gelderland	Omroep Flevoland	RTV Utrecht	RTV NH	Omroep West	RTV Rijnmond	Omroep Zeeland	Omroep Brabant	Omroep Limburg	totaal
BEGROTE BATEN														
reguliere bekostiging	9.076	10.005	9.094	10.519	16.063	7.875	9.404	13.919	10.062	10.276	8.575	16.778	11.277	142.923
compensatie BTW	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
overige bekostiging	-	2.471	-	-	-	-	698	-	-	-	20	-	-	3.189
totaal bekostiging	*9.076*	*12.476*	*9.094*	*10.519*	*16.063*	*7.875*	*10.102*	*13.919*	*10.062*	*10.276*	*8.595*	*16.778*	*11.277*	*146.112*
reclame	*1.546*	*1.510*	*702*	*1.405*	*1.715*	*548*	*500*	*1.437*	*1.600*	*2.545*	*692*	*2.502*	*2.425*	*19.127*
barter	160	135	220	155	50	35	-	163	400	-	10	300	500	2.128
nevenactiviteiten	14	18	10	40	-	10	586		145	39	8	45	30	945
sponsoring	-	62	54	-	-			650	350	750	135	425	215	2.641
diverse	-	44	2	-	25	16		730	-	12	15	14	15	873
totaal overig	*174*	*259*	*286*	*195*	*75*	*61*	*586*	*1.543*	*895*	*801*	*168*	*784*	*760*	*6.587*
totaal begrote baten	**10.796**	**14.245**	**10.082**	**12.119**	**17.853**	**8.484**	**11.188**	**16.899**	**12.557**	**13.622**	**9.455**	**20.064**	**14.462**	**171.826**
BEGROTE LASTEN														
personeel	5.987	7.117	5.123	7.314	9.028	4.996	6.179	9.068	6.223	6.286	6.225	9.090	7.011	89.647
Directe productiekosten (facilitaire lasten)	221	743	144	558	132	128	120	228	705	74	245	473	277	4.048
Directe productiekosten (programma lasten)	253	445	383	1.607	1.104	313	620	825	391	587	349	701	1.934	9.512
Directe productiekosten (overige productiekosten media-aanbod)	1.953	2.713	1.789	340	3.365	1.518	1.365	3.108	1.611	2.018	1.006	4.395	1.221	26.402
Directe productiekosten (sales en reclame)	425	535	297	185	540	34	175	327	274	574	283	567	393	4.609
PR en promotie	186	319	190	433	349	50	315	285	150	60	68	596	313	3.314
huisvesting	382	319	233	295	447	206	285	603	674	776	232	1.011	346	5.809
afschrijving	498	800	745	860	1.263	474	765	659	515	842	496	1.102	1.171	10.190
barter	160	135	244		50	35		163	400		10	300	500	1.997
algemeen	732	1.119	917	734	1.579	704	1.206	1.638	1.617	2.410	542	1.837	1.303	16.338
totaal bedrijfslasten	*10.797*	*14.245*	*10.065*	*12.326*	*17.857*	*8.458*	*11.030*	*16.904*	*12.560*	*13.627*	*9.456*	*20.072*	*14.469*	*171.866*
financiële baten/lasten	-1	-	17	-3	-4	26	110	-5	-3	-5	-1	-10	-8	113
overige (o.a. VPB)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
totaal begrote lasten	**10.796**	**14.245**	**10.082**	**12.323**	**17.853**	**8.484**	**11.140**	**16.899**	**12.557**	**13.622**	**9.455**	**20.062**	**14.461**	**171.979**
BEGROOT RESULTAAT	**-**	**-**	**-**	**-204**	**-**	**-**	**48**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**1**	**-153**

BIJLAGE 2 **begroting RMI 2017 (inclusief indexatie 1%)**

(bedragen in '000)	RTV Noord	Omrop Fryslân	RTV Drenthe	RTV Oost	Omroep Gelderland	Omroep Flevoland	RTV Utrecht	RTV NH	Omroep West	RTV Rijnmond	Omroep Zeeland	Omroep Brabant	Omroep Limburg	totaal
BEGROTE BATEN														
reguliere bekostiging	9.125	9.951	9.257	10.455	15.811	7.977	9.348	13.626	9.999	10.210	8.525	16.519	11.211	142.014
compensatie BTW	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
overige bekostiging	-	2.471	-	-	-	-	683	-	-	-	-	-	-	3.154
totaal bekostiging	*9.125*	*12.422*	*9.257*	*10.455*	*15.811*	*7.977*	*10.031*	*13.626*	*9.999*	*10.210*	*8.525*	*16.519*	*11.211*	*145.168*
reclame	*1.465*	*1.582*	*659*	*1.269*	*1.450*	*514*	*475*	*1.554*	*1.665*	*2.385*	*601*	*2.130*	*2.453*	*18.202*
barter	160	117	180	253	-	35	-	150	350	-	10	300	590	2.145
nevenactiviteiten	12	25	-	200	-	10	210	686	141	39	8	59	15	1.405
sponsoring	-	472	-	40	-		600	300	200	750	136	438	215	3.151
diverse	-	44	68	-	25	17	145	-	-	7	16	-	178	500
totaal overig	*172*	*658*	*248*	*493*	*25*	*62*	*955*	*1.136*	*691*	*796*	*170*	*797*	*998*	*7.201*
totaal begrote baten	**10.762**	**14.662**	**10.164**	**12.217**	**17.286**	**8.553**	**11.461**	**16.316**	**12.355**	**13.391**	**9.297**	**19.446**	**14.662**	**170.572**
BEGROTE LASTEN														
personeel	6.107	7.341	5.251	7.178	9.331	5.216	6.725	8.767	6.461	5.921	6.259	11.971	7.441	93.969
programma kosten (o.a. freelancers)	1.863	3.244	2.069	2.034	3.731	1.585	1.761	3.766	1.805	2.259	1.104	2.270	3.088	30.579
PR en promotie	236	290	301	477	250	50	315	450	555	292	146	656	746	4.764
facilitair	844	739	740	574	1.138	437	886	850	699	678	471	2.340	976	11.372
huisvesting	436	485	322	297	480	204	385	780	748	886	241	1.177	734	7.175
afschrijving	498	800	744	733	1.265	492	750	875	525	953	500	861	837	9.833
algemeen	778	1.763	660	1.244	1.075	534	470	843	1.564	2.407	580	940	1.167	14.025
totaal bedrijfslasten	*10.762*	*14.662*	*10.087*	*12.537*	*17.270*	*8.518*	*11.292*	*16.331*	*12.357*	*13.396*	*9.301*	*20.215*	*14.989*	*171.717*
financiële baten/lasten	-	-	77	-25	16	35	167	-15	-2	-5	-4	-20	-20	204
overige (o.a. VPB)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
totaal begrote lasten	**10.762**	**14.662**	**10.164**	**12.512**	**17.286**	**8.553**	**11.459**	**16.316**	**12.355**	**13.391**	**9.297**	**20.195**	**14.969**	**171.921**
BEGROOT RESULTAAT	**-**	**-**	**-**	**-295**	**-**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**0**	**-749**	**-307**	**-1.349**

BIJLAGE 3 – Wettelijk kader

Artikel 2.1 lid 1 van de Mediawet 2008:

1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:

(…)

a1. het kunnen inzetten van amusement als middel om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden zodat deze doelen onder de aandacht worden gebracht;

Artikel 2.60a lid 3 van de Mediawet 2008:

De RPO wordt belast met de volgende taken:

a. het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau;
b. het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de regionale publieke mediadienst en de regionale publieke media-instellingen;
c. het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten en het vaststellen van normen voor de honorering van freelancers, mede in naam van de regionale publieke media-instellingen;
d. het bevorderen van een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording;
e. het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau; en
f. andere taken waarmee zij bij de wet wordt belast

Artikel 2.60l lid 1 van de Mediawet 2008:

Voorafgaand aan de concessieverlening en vóór aanvang van de tweede periode van vijf jaar van de concessieperiode dient de RPO een concessiebeleidsplan RPO voor de komende vijf jaar in bij Onze Minister.

Artikel 2.60n lid 1 van de Mediawet 2008:

Mede op basis van het concessiebeleidsplan RPO sluiten Onze Minister en de RPO een prestatieovereenkomst voor de duur van het concessiebeleidsplan RPO.

Artikel 2.169a lid 1 van de Mediawet 2008:

De RPO dient jaarlijks vóór 15 september een begroting voor de regionale publieke mediadienst in bij Onze Minister en het Commissariaat.

Artikel 2.169a lid 2 van de Mediawet 2008:

De begroting bevat in elk geval:

a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPO en de regionale publieke mediadienst invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod op de verschillende aanbodkanalen, met in achtneming van het bepaalde bij of krachtens de MW;
b. een overzicht van aard en aantal van de aanbodkanalen;

c. de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om de voornemens met betrekking tot de regionale publieke mediadienst te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
d. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten; en
e. een beschrijving van de samenwerking met de landelijke en lokale publieke media-instellingen en anderen.

Artikel 4 a van het Mediabesluit 2008

Het totaalbudget, bedoeld in artikel 2.170, eerste lid, van de wet, wordt zodanig over de regionale publieke media-instellingen verdeeld dat aan de hieronder genoemde regionale publieke media-instellingen een bijdrage in de kosten wordt verstrekt waarvan de hoogte maximaal het achter de desbetreffende media-instelling vermelde percentage van het totaalbudget bedraagt:

Regionale publieke media-instelling	Percentage
Stichting RTV Noord	6,42
Stichting Omrop Fryslân	7,00
Stichting RTV Drenthe	6,52
Stichting RTV Oost	7,36
Stichting Omroep Gelderland	11,13
Stichting Regionale Omroep Flevoland	5,61
Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland	6,58
Stichting RTV NH	9,63
Stichting Regionale Omroep West	7,04
Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond en Omgeving	7,19
Stichting Omroep Zeeland	6,00
Stichting Regionale Omroep Brabant	11,63
Stichting Omroep Limburg	7,89

Artikel 2.169a lid 3 van de Mediawet 2008:

De financiële middelen worden als volgt onderverdeeld:

a. de eigen inkomsten van de regionale publieke media-instellingen, die gebruikt moeten worden voor de verzorging van het media-aanbod; en
b. de financiële middelen voor de uitvoering van de taken en werkzaamheden van de RPO.

Artikel 2.169b lid 3 van de Mediawet 2008:

De RPO maakt de begroting openbaar.

Artikel 2.170 van de Mediawet 2008:

1. Onze Minister stelt jaarlijks vóór 1 december het totaalbudget vast dat voor het volgend jaar beschikbaar is voor de bekostiging van de regionale publieke mediadiensten. Onze Minister stelt het totaalbudget ter beschikking aan het Commissariaat.

2. Het Commissariaat kan op aanvraag van regionale publieke media-instellingen uit het budget, bedoeld in het eerste lid, een bijdrage verstrekken in de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van regionale publieke mediadiensten, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt. Het Commissariaat beslist jaarlijks vóór 1 januari op een aanvraag.

3. Aan de verstrekking van de bijdrage, bedoeld in het tweede lid, worden geen voorwaarden verbonden die in strijd zijn met het bepaalde bij of krachtens deze wet.

4. Een aanvraag als bedoeld in het tweede lid gaat vergezeld van een begroting die is afgestemd op de begroting, bedoeld in artikel 2.169a, eerste lid, voor dezelfde periode.

5. Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur worden regels gesteld over:
   a. de verdeling van het totaalbudget over de regionale publieke media-instellingen;
   b. de inhoud, de inrichting en het tijdstip van indiening van een aanvraag; en
   c. de inhoud en de inrichting van de begroting.

6. Het Commissariaat zendt vóór 15 oktober zijn opmerkingen met betrekking tot de begrotingen van de regionale publieke media-instellingen aan Onze Minister.

7. De regionale publieke media-instellingen besteden de ontvangen bedragen aan de verzorging van publieke mediadiensten op regionaal niveau.

8. De regionale publieke media-instellingen ontvangen voorschotten volgens bij ministeriële regeling te stellen regels.

9. Als een regionale publieke media-instelling haar jaarrekening, bedoeld in artikel 2.173a, tweede lid, niet tijdig indient:
   a. vermindert het Commissariaat de bevoorschotting met twintig procent; en
   b. kan het Commissariaat de bevoorschotting verder verminderen of beëindigen wanneer ondanks herhaalde aanmaningen van het Commissariaat de instelling in gebreke blijft met het indienen van de jaarrekening.

   Als een instelling voorschotten in strijd met het bepaalde bij of krachtens de wet gebruikt, kan het Commissariaat de bevoorschotting verminderen of beëindigen.

Artikel 9a van de Mediaregeling:

1. Een regionale publieke media-instelling dient jaarlijks vóór 15 september een aanvraag in bij het Commissariaat voor een bijdrage als bedoeld in artikel 2.170, tweede lid, van de wet.

2. De aanvraag gaat vergezeld van een begroting en een activiteitenplan.

3. Het activiteitenplan bevat een overzicht van de activiteiten waarvoor een bijdrage wordt gevraagd.

Artikel 9b lid 1 van de Mediaregeling:

Een regionale publieke media-instelling volgt voor het opstellen van de begroting het model dat als bijlage II bij deze regeling is gevoegd.

Artikel 9b lid 2 van de Mediaregeling:

De begroting bevat in elk geval:

a. een beschrijving van de wijze waarop door de RPMI's invulling wordt gegeven aan het voorgenomen media-aanbod met inachtneming van het bepaalde bij of krachtens de wet;
b. een raming van de financiële middelen die voor het volgende kalenderjaar nodig zijn om het voorgenomen media-aanbod te verwezenlijken en een raming voor de daarop volgende vier jaar;
c. een toelichting op de onderscheiden onderdelen en begrotingsposten;
d. een beschrijving van de samenwerking met landelijke- en lokale publieke media-instellingen en anderen; en
e. een toelichting op voorgenomen investeringen, leningen of onttrekkingen van reserves.