BIJLAGE 1 bij Besluit nr. 1018727 tot instemming met het nieuwe aanbodkanaal NPO Plus.

1. Wettelijk kader en procedure

1.1 Wettelijk kader

Volgens de Europese regels inzake staatssteun bij de publieke omroep moeten aard en omvang van de publieke taak van de publieke omroep volgens een transparante procedure worden vastgesteld. De aanbodkanalen waarvoor de aanvraag voor ministeriële instemming is gedaan, zijn aanbodkanalen als bedoeld in artikel 2.20 van de Mediawet 2008 waarop de instemmingsprocedure van artikel 2.21 van toepassing is.

Aanbodkanalen zijn onderdeel van de publieke taak van de landelijke publieke omroep. Dit betekent dat voor het verzorgen of het beëindigen van aanbodkanalen instemming op grond van artikel 2.21, derde lid, Mediawet 2008 vereist is. De instemmingsprocedure waarborgt dat de aard en omvang van de taak van de publieke omroep op transparante wijze wordt vastgesteld in overeenstemming met de Europeesrechtelijke kaders voor staatssteun en de toepassing daarvan op de financiering van de publieke omroep. In het bijzonder kan hierbij verwezen worden naar het besluit van de Europese Commissie van 26 januari 2010.[1] Onderdeel van dit besluit is de toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure van afdeling 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht bij de besluitvorming over instemming met publieke mediadiensten.

1.2 Procedure

De gevolgde procedure is als volgt:

Aanvraag
De landelijke publieke omroep geeft in het CBP of in de jaarlijkse Meerjarenbegroting onderbouwd aan welke aanbodkanalen hij wil toevoegen aan of schrappen uit het aanbod en vraagt daarvoor de instemming van de minister (artikel 2.21. derde lid, Mediawet 2008). In bijlage 1b van de Meerjarenbegroting 2015-2019 heeft de NPO een aanvraag gedaan voor NPO Plus. Bij brief van 9 juni 2015, kenmerk uit-20939, heeft de NPO laten weten dat:

- NPO Plus een integraal onderdeel vormt van de strategische koers die de NPO uitzet voor de komende concessieperiode;
- de aanvraag van NPO Plus bezien dient te worden in het kader van het CBP 2016-2020;
- bij de ontwikkeling van het CBP 2016-2020 het profiel en de opzet van NPO Plus nader is verduidelijkt en verdiept; en
- de aanvraag van NPO Plus zoals opgenomen in bijlage 1b van de Meerjarenbegroting 2015-2019 om die reden vervangen wordt door de in de bijlage bij de brief van 9 juni 2015 opgenomen aanvraag.

Vanwege deze samenhang heeft de NPO de aanvraag integraal weergegeven in bijlage 4.4 van het CBP 2016-2020. De landelijke publieke omroep heeft het Concessiebeleidsplan conform artikel 2.21, eerste lid, Mediawet 2008 openbaar gemaakt.

Informeren belanghebbende partijen
De volgende belanghebbenden zijn, indien van toepassing mede ten behoeve van hun leden, bij brieven van 7 juli 2015 actief op de hoogte gesteld van de aanvraag en de te volgen procedure: ANP, het Nederlands Uitgeversverbond, NDP Nieuwsmedia, RadioCorp B.V., Telegraaf Media Groep N.V., TV Digitaal B.V., Vereniging Commerciële Omroepen, de Nederlandse Vereniging voor Commerciële Radio, Netflix International B.V., HBO Nederland en FOX International Channels.

Advisering Raad voor Cultuur en Commissariaat voor de Media
Over aanvragen voor nieuwe aanbodkanalen of het beëindigen van bestaand aanbodkanalen wordt aan de Raad voor cultuur (hierna: de Raad) en het Commissariaat voor de Media (hierna: het

[1] Beschikking van de Europese Commissie, nr. c (2010) 132, inzake steunmaatregel E 5/2005 (ex BB 170b/2003), "jaarlijkse financiering van de Nederlandse publieke omroep".

Commissariaat) op grond van artikel 2.21, tweede lid, Mediawet 2008 advies gevraagd. Bij brieven van 24 juli 2015 heb ik de aanvraag voor NPO Plus voor advies toegezonden aan de beide adviseurs. Ik heb daarbij gevraagd de aanvraag te beoordelen in het licht van het CBP 2016-2020 en, gelet op deze samenhang, het advies tegelijk met het advies over het CBP 2016-2020 uit te brengen. Het Commissariaat en de Raad hebben op respectievelijk 15 en 17 september 2015 hun advies over het CBP 2016-2020, met daarin het advies over NPO Plus, ingediend. Deze adviezen zijn als bijlage bij dit besluit gevoegd.

Nadere vragen
De minister kan, indien daartoe aanleiding bestaat, nadere vragen stellen aan de NPO.[2] Op 16 december 2015 heb ik mede naar aanleiding van de adviezen van de Raad en het Commissariaat nadere vragen gesteld. De NPO heeft deze vragen bij brief van 20 januari 2016 beantwoord. Deze brief is tegelijk met het ontwerpbesluit openbaar gemaakt.

Ontwerpbesluit
De minister stelt vervolgens mede op basis van de adviezen een ontwerpbesluit op. Het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken worden openbaar gemaakt door deze ter inzage te leggen via plaatsing op www.rijksoverheid.nl. Daaraan voorafgaand wordt van het ontwerpbesluit kennis gegeven in de Staatscourant. Op 19 april 2016 heb ik in de Staatscourant kennis gegeven van de zakelijke inhoud van het ontwerpbesluit. Op 19 april 2016 zijn het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken gepubliceerd op www.rijksoverheid.nl. Met een brief van 18 april 2016 heb ik het ontwerpbesluit aan de hiervoor onder a genoemde belanghebbenden toegezonden en is nadere uitleg gegeven over de procedure, waaronder de wijze waarop zienswijzen kunnen worden ingediend.

Zienswijzen belanghebbende partijen
Belanghebbenden kunnen binnen zes weken na terinzagelegging van het ontwerpbesluit schriftelijk of mondeling een onderbouwde zienswijze geven over het ontwerpbesluit. In deze periode wordt ook een hoorzitting gehouden als daar naar het oordeel van de minister voldoende behoefte aan bestaat. De Nederlandse Vereniging voor Commerciële Omroepen (VCO)en Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) hebben schriftelijke zienswijzen ingediend. Daarnaast hebben VCO en haar leden en NDP Nieuwsmedia en haar leden eerder opmerkingen gemaakt over NPO Plus in hun schriftelijke zienswijzen van 23 december 2015 op het Ontwerpbesluit aanvragen nieuwe aanbodkanalen en stopzetten bestaande aanbodkanalen uit het Concessiebeleidsplan 2016-2020 van 11 november 2015. Op 18 mei 2016 is een hoorzitting gehouden, waarbij de VCO en TMG aanwezig waren. Op verzoek van TMG is na een openbaar deel een besloten hoorzitting met TMG gehouden. Zowel van het openbare gedeelte als het besloten gedeelte is een onafhankelijk verslag gemaakt. De schriftelijke zienswijzen, met uitzondering van de delen die door partijen als vertrouwelijk zijn aangemerkt, en het verslag van het openbare gedeelte van de hoorzitting worden tegelijk met dit besluit ter inzage gelegd via publicatie op www.rijksoverheid.nl.

Definitief besluit
Na afloop van de zienswijzetermijn neemt de minister een definitief besluit. De minister baseert zich daarbij mede op de adviezen van de Raad en het Commissariaat en weegt de door belanghebbenden ingediende onderbouwde zienswijzen op zorgvuldige en evenwichtige wijze mee.

Beroep
Bij toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure kunnen belanghebbenden die het niet eens zijn met het besluit van de minister binnen zes weken na de terinzagelegging rechtstreeks beroep instellen bij de bestuursrechter.

2. Het toetsingskader

De publieke omroep geeft elke vijf jaar in het CBP en zo nodig in de jaarlijkse begroting aan welke aanbodkanalen hij wil toevoegen aan zijn aanbod en vraagt hiervoor goedkeuring van de minister (artikel 2.21 van de Mediawet 2008). De publieke omroep moet onderbouwen waarom de nieuwe

[2] Voor minister kan worden gelezen staatssecretaris.

aanbodkanalen passen binnen de publieke taak. Daarbij moet aandacht besteed worden aan de beoogde doelgroep en het beoogde publieksbereik, de behoefte van het publiek, de relatie met het andere media-aanbod, het bestaande aanbod op de markt en de wijze(n) van distributie en financiering.

Het inhoudelijke beoordelingskader voor goedkeuring van de publieke taakactiviteiten ligt besloten in de publieke taak zoals omschreven in artikel 2.1 van de Mediawet.

Nieuwe aanbodkanalen van de publieke omroep moeten tevens beoordeeld worden op markteffecten. Met de Europese Commissie is afgesproken dat voor de beoordeling op markteffecten de uniforme openbare voorbereidingsprocedure van afdeling 3:4 van de Algemene wet bestuursrecht wordt toegepast. In deze procedure hebben commerciële mediabedrijven en andere belanghebbenden zes weken de tijd om hun zienswijze te geven op het ontwerpbesluit van de minister. In deze periode wordt ook een hoorzitting door het ministerie georganiseerd en/of kunnen belanghebbenden bilateraal gehoord worden. In hun zienswijzen kunnen belanghebbende partijen mogelijke schadelijke markteffecten naar voren brengen en onderbouwen. De minister weegt onevenredig nadelige gevolgen voor de markt af tegen het publieke belang van een nieuwe dienst. De minister weegt de onderbouwde zienswijzen van belanghebbende partijen op een zorgvuldige en evenwichtige wijze mee bij het nemen van zijn besluit.